

Análisis Fundamental Exhaustivo de The Coca-Cola Company (KO): Un Estudio de su Desempeño Financiero, Estrategia y Posición en el Mercado al 11 de septiembre de 2025

1. Resumen Ejecutivo: Una Evaluación Integral al 11/09/2025

La presente evaluación fundamental de The Coca-Cola Company (KO) revela el perfil de una fortaleza defensiva en el volátil sector de bienes de consumo masivo. A pesar de enfrentarse a un entorno macroeconómico complejo y a una ligera desaceleración en el volumen de ventas en mercados clave, la empresa ha demostrado una notable resiliencia. Su capacidad para proteger y expandir los márgenes, su compromiso histórico con los dividendos y una estrategia de transformación digital que va más allá del simple marketing, son los pilares de su tesis de inversión. Los recientes resultados del segundo trimestre de 2025 (T2 2025) superaron las expectativas de Wall Street en cuanto a ingresos y beneficios, un logro impulsado no por el volumen, sino por un excepcional poder de fijación de precios y una mezcla de productos favorable.¹ La empresa está evolucionando de un líder tradicional de bebidas a una compañía tecnológicamente avanzada, utilizando inteligencia artificial (IA) para optimizar sus operaciones y personalizar la experiencia del cliente.³ Este enfoque estratégico, combinado con un balance general que, si bien está apalancado, es manejable dada la estabilidad de su negocio, posiciona a Coca-Cola como una inversión atractiva para aquellos que buscan un perfil defensivo con un crecimiento constante. Los desafíos persisten, en particular la exposición a fluctuaciones de divisas, presiones regulatorias y cambios en las preferencias de los consumidores, pero el análisis demuestra que la empresa cuenta con estrategias de mitigación proactivas y bien definidas para hacer frente a estos riesgos.

2. Análisis de Ingresos y Rentabilidad: Desglose del Desempeño del T2 2025

Desempeño de Ingresos (Netos vs. Orgánicos)

En el T2 2025, Coca-Cola reportó ingresos netos de \$12.5 mil millones, lo que representa un crecimiento del 1%.¹ Sin embargo, una mirada más profunda a las cifras no GAAP (ajustadas) revela una historia más completa: el crecimiento de los ingresos orgánicos fue del 5%.¹ La diferencia entre el crecimiento de los ingresos netos y el de los ingresos orgánicos subraya el impacto significativo de los vientos en contra de las divisas, un factor recurrente que afecta la línea superior de la compañía.¹

El crecimiento de los ingresos orgánicos fue impulsado casi en su totalidad por una notable alza del 6% en "price/mix" (fijación de precios y mix de productos favorable), a pesar de una disminución del 1% en el volumen de unidades de cajas a nivel mundial.¹ Este poder de fijación de precios excepcional es una señal de la fuerza de la marca Coca-Cola y su capacidad para trasladar el aumento de los costos a los consumidores en un entorno inflacionario sin perder una cuota de mercado significativa.² La ligera contracción del volumen de ventas se atribuye a factores como las condiciones climáticas adversas y las presiones socioeconómicas en regiones específicas, así

como a las tensiones geopolíticas, lo que sugiere que no es un reflejo de una debilidad en la demanda subyacente.⁷

Análisis e Implicaciones Profundas del Desempeño de Ingresos

La dependencia del crecimiento de los ingresos en el "price/mix" en lugar del volumen indica una estrategia deliberada para maximizar la rentabilidad y el valor por unidad. La empresa está logrando esto a través de un portafolio de marcas diversificado. El crecimiento de marcas de alto valor y sin azúcar, como Coca-Cola Zero Sugar (que creció un 14% globalmente) y la fortaleza de marcas como Fairlife, Topo Chico y Core Power, compensan la debilidad en el volumen de productos tradicionales.¹ Esto demuestra que la estrategia de diversificación de la empresa está validándose, creando una correlación directa entre sus adquisiciones estratégicas y su capacidad para generar ingresos de mayor calidad y precio.

Análisis de Rentabilidad y Márgenes

La rentabilidad de Coca-Cola en el T2 2025 mostró una expansión significativa. El margen operativo reportado creció un impresionante 63%.¹ Sin embargo, este crecimiento masivo se debe en gran parte a elementos de comparabilidad, ya que el margen operativo comparable (non-GAAP) experimentó un crecimiento del 15%, alcanzando el 34.7%.¹ Este dato es crucial, ya que un analista experto se centra en el crecimiento subyacente del 15% para evaluar la salud del negocio, en lugar del crecimiento de la cifra reportada. El beneficio por acción (EPS) creció un 58% a \$0.88, mientras que el EPS comparable (non-GAAP) subió un 4% a \$0.87.¹ Este crecimiento más moderado se explica por un "viento en contra de las divisas" de 5 puntos porcentuales.¹ La generación de flujo de caja libre (FCF) también requiere un análisis cuidadoso. El FCF reportado fue negativo en \$2.1 mil millones, una cifra que podría ser alarmante para un inversor. No obstante, al ajustarlo por un pago único de \$6.1 mil millones relacionado con la adquisición de Fairlife, el FCF ajustado (non-GAAP) se situó en \$3.9 mil millones.¹ Esto revela que el flujo de caja del negocio subyacente sigue siendo robusto y saludable, y que la empresa no está experimentando una debilidad operativa, sino que está ejecutando una gestión de capital planificada.

Tabla de Desempeño Financiero (T2 2025)

Métrica	Valor Reportado	Valor Ajustado (Non-GAAP)	Implicación del Ajuste
Ingresos	\$12.5 B (+1%) ¹	\$12.5 B (+5%) Orgánico ¹	Impacto negativo de las divisas
Margen Operativo	34.1% (+63%) ¹	34.7% (+15%) Comparable ¹	Se excluyen elementos de comparabilidad
EPS	\$0.88 (+58%) ¹	\$0.87 (+4%) Comparable ¹	Se excluye un viento en contra de divisas de 5 p.p.
Flujo de Caja Libre (FCF)	-\$2.1 B ¹	\$3.9 B (Excluyendo pago de Fairlife) ¹	El FCF negativo es un evento no recurrente

3. Evaluación de la Solidez Financiera y la Eficiencia del Capital

Análisis del Balance General y Estructura de Capital

La estructura de capital de Coca-Cola es un factor crítico en su análisis fundamental. Al 30 de junio de 2025, la empresa tenía activos totales de \$104.33 mil millones y pasivos de \$74.15 mil millones.¹⁰ El modelo del usuario presenta una relación de deuda a patrimonio del 187.7%, pero los datos más recientes indican una cifra más alta de 2.46 (246%) al 30 de junio de 2025.¹¹ Si bien este nivel de apalancamiento puede parecer elevado para una empresa promedio, la naturaleza del negocio de Coca-Cola, caracterizada por flujos de caja estables y predecibles, le permite asumir un mayor nivel de deuda que las empresas de sectores más cíclicos.¹² Esto le permite financiar sus operaciones y adquisiciones mientras mantiene una política de dividendos agresiva. La liquidez corriente, de 1.21x, es superior al 1.0x presentado por el usuario, lo que indica que la empresa tiene la capacidad de cubrir sus obligaciones a corto plazo.¹³

Análisis de las Métricas de Eficiencia del Capital (ROE y ROIC)

La rentabilidad del capital de los accionistas (ROE) de Coca-Cola es notablemente alta. Mientras que el modelo del usuario indica un ROE del 41.9%, la investigación más reciente al 30 de junio de 2025 lo sitúa en 45.90%.¹³ Esta cifra es significativamente superior a su promedio histórico de 10 años del 35.55%¹³, lo que demuestra una gestión más eficiente del capital de los accionistas. Este alto ROE es, en parte, un reflejo del apalancamiento financiero de la empresa.

Para evaluar la eficiencia con la que la empresa utiliza todo el capital (deuda y patrimonio), se analiza el retorno sobre el capital invertido (ROIC). El ROIC al 30 de junio de 2025 fue de 17.02%¹⁴, superior al 16.0% presentado por el usuario. Este alto ROIC, combinado con la capacidad de generar un retorno aún mayor sobre el patrimonio, indica que la empresa está utilizando su apalancamiento de manera efectiva para magnificar el valor para los accionistas. Un ROIC de 17.02 es una señal de que Coca-Cola está generando un retorno eficiente sobre su capital, lo que valida su disciplina de inversión y su modelo de negocio.

Tabla de Solidez Financiera y Eficiencia

Métrica	Dato del Usuario	Dato de la Investigación	Conclusión
Activos Totales	\$100.55 B	\$104.33 B (Jun 2025) ¹⁰	Actualización de datos
Pasivos Totales	\$74.18 B	\$74.15 B (Jun 2025) ¹⁰	Actualización de datos
Deuda/Patrimonio	187.7%	246% (Jun 2025) ¹¹	Nivel de apalancamiento más alto, pero manejable
Liquidez Corriente	1.0x	1.21x ¹³	Ligeramente más alta, lo que indica más liquidez
ROE (TTM)	41.9%	45.90% ¹³	Rentabilidad superior del capital del accionista
ROIC (T2 2025)	16.0%	17.02% ¹⁴	Retorno eficiente sobre el capital invertido

4. Estrategia de Crecimiento y Posicionamiento Competitivo

Estrategia de Innovación y Digitalización

La estrategia de Coca-Cola va mucho más allá de las bebidas, centrándose en una profunda transformación digital. La empresa está utilizando la IA no solo como una herramienta de marketing,

sino como un pilar para la gestión de todo su ecosistema. Un ejemplo es su uso de IA para analizar 2.2 mil millones de transacciones diarias, permitiéndole crear campañas personalizadas y contenido en tiempo real en función del historial de compras y los patrones de consumo.³ Además, la IA se emplea para optimizar la cadena de suministro, desde la previsión de la demanda basada en factores como el clima y los eventos, hasta la optimización de las rutas de entrega para reducir costos y emisiones.⁴

En el frente B2B, la empresa ha desarrollado un asistente de ventas impulsado por IA generativa (GenAI) para sus minoristas, que sugiere productos, cantidades y promociones en función de datos en tiempo real. Esto permite a los representantes de ventas centrarse en la construcción de relaciones en lugar de en la entrada manual de pedidos.¹⁵ La gobernanza de datos también es una prioridad estratégica. Reconociendo el riesgo de datos fragmentados y la falta de confianza interna, la empresa ha implementado un modelo de datos unificado para servir como una "única fuente de verdad", eliminando los silos departamentales y mejorando la toma de decisiones estratégicas.¹⁶ Esta integración de la IA en múltiples facetas de la empresa, desde la experiencia del cliente hasta la eficiencia de la cadena de suministro, no es un mero experimento, sino un plan para mitigar los riesgos y crear una ventaja competitiva sostenible.

Estrategia de Expansión Global y Diversificación

La estrategia de Coca-Cola se basa en un enfoque dual de expansión global y diversificación del portafolio. La empresa se centra en mercados emergentes, que representan el 80% de la población mundial ¹⁷, adaptando sus productos y precios a las preferencias locales.² Al mismo tiempo, ha creado un portafolio de 30 marcas con un valor superior a mil millones de dólares, la mitad de las cuales han sido adquiridas.¹⁷ Esta disciplina de crecimiento mediante fusiones y adquisiciones, ejemplificada por las marcas Fairlife y Topo Chico, le permite capturar el crecimiento en segmentos de alto valor y compensar la debilidad en sus productos principales.²

Sostenibilidad y Responsabilidad Social

El compromiso con la sostenibilidad es una parte integral de la estrategia a largo plazo de Coca-Cola, que busca mitigar riesgos regulatorios y mejorar la percepción del consumidor. La empresa ha establecido metas claras para 2035: utilizar entre un 35-40% de material reciclado en sus envases primarios y recolectar entre el 70-75% del equivalente en botellas y latas que introducen en el mercado.¹⁸ Además, se ha comprometido a devolver a la naturaleza y a las comunidades el 100% del agua utilizada en sus productos y a reducir sus emisiones en línea con una trayectoria de 1.5°C.¹⁸ Estas iniciativas fortalecen su reputación, un activo intangible crucial en un mundo donde las preocupaciones ambientales y de salud están en constante aumento.

5. Valoración y Generación de Retornos para el Accionista

Análisis de Valoración Bursátil

La valoración de Coca-Cola exige un análisis cuidadoso de las métricas clave. El modelo del usuario reporta una relación de precio a beneficio (PER) de 25.8x para los últimos 12 meses (TTM), sin embargo, la investigación más reciente indica un PER TTM de 23.98x al 9 de septiembre de 2025.²⁰ Este valor es significativamente inferior a la media histórica de 10 años de 35.94x ²⁰, lo que podría sugerir que la acción está infravalorada en relación a su historial. La comparación con sus pares directos, como PepsiCo (25.99x) y Monster (39.02x), indica una valoración competitiva.²⁰

Un punto crítico a corregir en el modelo del usuario es la relación PEG, que se presenta como -10.52. Un PEG negativo implica un crecimiento de beneficios negativo, lo cual no es el caso para Coca-Cola (se espera un crecimiento de EPS del 21.2% en el FY2025 según el usuario). Al recalcular la PEG con el PER (forward) de 22.7x y un crecimiento de EPS del 21.2%, se obtiene una cifra de aproximadamente 1.07. Este valor, cercano a 1, sugiere que la acción está valorada justamente en relación con su crecimiento de beneficios. La baja beta de 0.43 también indica que la acción tiene una volatilidad reducida en comparación con el mercado general, lo que refuerza su perfil defensivo.⁷

Análisis de la Generación de Retornos para el Accionista

El perfil de Coca-Cola como generador de valor para el accionista se basa en su histórico y consistente dividendo. La empresa es un "Rey de los Dividendos" con una racha ininterrumpida de 64 años de aumentos de dividendos.²¹ Su rendimiento actual es del 3.2% ²¹, un atractivo flujo de ingresos pasivos.

La sostenibilidad de este dividendo se evalúa a través de su relación de pago (payout ratio). El modelo del usuario reporta una relación de pago del 78.6%, mientras que la investigación arroja valores cercanos (75.6% LTM, 69.42% en otros datos).²² Una relación de pago en este rango, si bien indica una prioridad en el retorno al accionista, también conlleva un riesgo moderado. Sin embargo, la confianza de la gerencia en la generación de ganancias se refleja en la previsión de los analistas de una relación de pago más sostenible del 68.4% para el próximo año ²³, lo que indica que no se espera que la empresa comprometa su capacidad de reinversión o su dividendo. Las proyecciones de crecimiento del dividendo a largo plazo, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 5.3% en 5 años, respaldan la tesis de que el dividendo seguirá siendo un pilar clave del retorno para los accionistas.²⁴

Tabla de Valoración y Retornos

Métrica	Dato del Usuario	Dato de la Investigación	Conclusión
Precio Actual	\$67.82	\$67.82 ²⁵	Consistente
PER (TTM)	25.8x	23.98x (Sep 2025) ²⁰	La acción cotiza por debajo de su media histórica
PEG	-10.52	~1.07 (Recalculado)	La acción está valorada justamente en relación con su crecimiento
Beta	0.43	0.43 ⁷	Baja volatilidad, perfil defensivo
Rendimiento de Dividendo	3.2%	2.94%-3.03% ¹³	Atractivo flujo de ingresos
Relación de Pago	78.6%	69.42%-75.6% ²²	Ligeramente alta, pero la tendencia es a la baja

6. Principales Riesgos y Perspectivas a Futuro

Riesgos Macroeconómicos y Geopolíticos

A pesar de su resiliencia, Coca-Cola enfrenta múltiples vientos en contra. Su operación global en más de 200 países la expone a una significativa volatilidad de las divisas, que ya ha impactado negativamente los ingresos y las ganancias en el T2 2025.¹ Las tensiones geopolíticas, como los conflictos en Rusia/Ucrania e Israel/Palestina, pueden alterar la cadena de suministro, elevar los costos de las materias primas y los fletes, y afectar las operaciones en mercados específicos.⁶ La empresa está expuesta a las respuestas gubernamentales, incluyendo nuevos aranceles (como los

del 25% de EE.UU. sobre el aluminio) y los impuestos sobre el azúcar, que pueden elevar los costos y reducir los márgenes.²

Riesgos Regulatorios y de Consumo

El cambio en las preferencias de los consumidores hacia alternativas más saludables y las preocupaciones sobre la obesidad son un riesgo existencial para la industria de las bebidas azucaradas.²⁷ La respuesta de Coca-Cola a este desafío se centra en la innovación y la diversificación de su portafolio. El crecimiento del 14% de Coca-Cola Zero Sugar y las ganancias en el segmento de lácteos y bebidas de origen vegetal demuestran que la empresa está respondiendo proactivamente a este riesgo.¹ Sin embargo, la competencia es feroz, no solo de rivales globales como PepsiCo y Monster, sino también de marcas locales que utilizan la digitalización para entrar en el mercado a bajo costo.²⁸

Perspectivas a Futuro y Guía de Gestión

A pesar de los desafíos, la dirección de la empresa se mantiene optimista. La guía de gestión para el año fiscal 2025 proyecta ingresos de \$49.42 mil millones, con un crecimiento de ingresos orgánicos del 5-6% y un crecimiento del EPS neutral en divisas de aproximadamente el 8%.⁸ Sin embargo, se espera que el crecimiento del EPS se vea afectado por un "viento en contra de divisas" del 5%.⁸ Esto indica que la empresa confía en su capacidad para generar un sólido crecimiento subyacente, aunque reconoce que los factores externos seguirán siendo un obstáculo.

Tabla de Riesgos y Mitigación

Riesgo	Consecuencia	Estrategia de Mitigación
Fluctuaciones de Divisas	Vientos en contra en ingresos y EPS ¹	Hedging de divisas y gestión de precios ⁶
Presión Inflacionaria	Aumento de costos de productos y energía ²	Poder de fijación de precios y gestión de gastos operativos ²
Cambios en el Consumo	Disminución de la demanda de productos azucarados ²⁷	Diversificación del portafolio (marcas zero sugar, fairlife, etc.) ¹
Competencia Local/Nuevos Entrantes	Erosión de la cuota de mercado ²⁸	Uso de IA para marketing y gestión de la cadena de suministro ³
Riesgos Geopolíticos	Disrupciones en la cadena de suministro ⁶	Diversificación de proveedores y gestión de riesgos ⁶

7. Conclusión Estratégica: ¿Es Coca-Cola una Inversión Defensiva de Valor y Crecimiento?

The Coca-Cola Company se presenta como una inversión que equilibra valor, crecimiento y defensividad. La empresa ha demostrado su capacidad para generar un crecimiento de ingresos de alta calidad, impulsado por precios y mix de productos, lo que compensa la desaceleración del volumen en mercados clave. Su fuerte poder de marca, márgenes saludables y una estrategia de digitalización y diversificación la posicionan para el éxito a largo plazo.

Si bien la acción cotiza a un PER que, aunque por debajo de su media histórica, es superior al de su sector, esta prima se justifica por su sólido modelo de negocio, sus altos márgenes, su bajo riesgo (beta de 0.43) y su condición de "Rey del Dividendo". La alta relación de pago y el

apalancamiento en el balance son puntos de riesgo, pero se gestionan cuidadosamente a través de una generación de flujo de caja constante y una disciplina de capital demostrada.

En conclusión, Coca-Cola no es una empresa de crecimiento explosivo, sino una inversión defensiva de valor para inversores de largo plazo que buscan un flujo de ingresos constante y una protección contra la volatilidad del mercado. La valoración actual de la acción, que cotiza ligeramente por debajo del valor razonable de \$64.86 y significativamente por debajo del precio objetivo promedio de los analistas de \$78.70, sugiere que existe un potencial de apreciación.³⁰ Sin embargo, un inversor prudente debe monitorear de cerca la evolución del volumen y el impacto de los vientos en contra de las divisas en los próximos trimestres. A pesar de estos desafíos, el consenso de los analistas de "Strong Buy" sigue siendo una opinión bien fundamentada, ya que la empresa ha demostrado que puede prosperar incluso en un entorno macroeconómico difícil.

Obras citadas

1. Coca-Cola Reports Second Quarter 2025 Results and Updates Full Year Guidance, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://investors.coca-colacompany.com/news-events/press-releases/detail/1138/coca-cola-reports-second-quarter-2025-results-and-updates-full-year-guidance>
2. Coca-Cola Shows Resilience Against Macroeconomic Challenges - InvestingFox, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://investingfox.com/en/coca-cola-shows-resilience-against-macroeconomic-challenges>
3. Case study: How does Coca-Cola do it in the digital world?, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://blog.icx.co/en/marketing/digital-transformation/case-study-how-does-coca-cola-do-it-in-the-digital-world>
4. 10 ways Coca-Cola is using AI - Case Study [2025] - DigitalDefynd, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://digitaldefynd.com/IQ/ways-coca-cola-uses-artificial-intelligence/>
5. The Coca-Cola Company (KO) stock analysis and forecast for 2025 - RoboForex, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://roboforex.com/beginners/analytics/forex-forecast/stocks/stocks-forecast-coca-cola-ko/>
6. Principal and Emerging Risks | Coca-Cola HBC, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.coca-colahellenic.com/en/about-us/corporate-governance/risk-management/principal-and-emerging-risks>
7. Coca-Cola (KO) | Finance information - Stockcircle, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://stockcircle.com/stocks/ko>
8. Coca-Cola (KO) Q2 2025 Earnings Call Transcript | The Motley Fool, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.fool.com/earnings/call-transcripts/2025/07/22/coca-cola-ko-q2-2025-earnings-call-transcript/>
9. Coca-Cola Consolidated Reports Second Quarter and First Half 2025 Results, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://cocacolabottlingcoconsolidated.gcs-web.com/news-releases/news-release-details/coca-cola-consolidated-reports-second-quarter-and-first-half-5>
10. The Coca-Cola Company (KO) Balance Sheet - Stock Analysis, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://stockanalysis.com/stocks/ko/financials/balance-sheet/>
11. CocaCola Debt to Equity Ratio 2010-2025 | KO - Macrotrends, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://macrotrends.net/stocks/charts/KO/cocacola/debt-equity-ratio>
12. The Coca-Cola Debt Metrics - MLQ.ai | Stocks, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://mlq.ai/stocks/CCC3.DE/debt/>
13. The Coca-Cola Company - ROE - Wisesheets, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.wisesheets.io/roe/KO>

14. CocaCola ROI - Return on Investment 2010-2025 | KO - Macrotrends, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/KO/cocacola/roi>
15. How Coca-Cola's business-first approach beat the digital transformation odds Business First Approach - IMD Business School, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.imd.org/ibyimd/technology/how-coca-colas-business-first-approach-beat-the-digital-transformation-odds/>
16. How Swire Coca-Cola Built Trust with Data Products - Alation, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.alation.com/blog/swire-coca-cola-data-products/>
17. Coca-Cola CEO Drops BOMBSHELL on Global Growth | "We're Just Getting Started", fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=F4hB1UgBizU>
18. Sustainability - The Coca-Cola Company, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.coca-colacompany.com/about-us/sustainability>
19. Coca-Cola Sustainability Initiatives, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.coca-cola.com/ph/en/sustainability>
20. KO - Coca Cola PE ratio, current and historical analysis - FullRatio, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://fullratio.com/stocks/nyse-ko/pe-ratio>
21. KO: Dividend Date & History for COCA COLA CO, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.dividend.com/stocks/consumer-staples/consumer-products/beverages/ko-coca-cola-co/>
22. The Coca-Cola Company (KO) Dividend Date & History - Koyfin, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.koyfin.com/company/ko/dividends/>
23. Coca-Cola | TIKR.com, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.tikr.com/stocks/ko/dividend>
24. Coca-Cola Stock Forecast and Full Analyst Estimates | TIKR.com, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.tikr.com/blog/coca-cola-stock-forecast-and-full-analyst-estimates>
25. Historical Data - Coca-Cola Investor Relations, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://investors.coca-colacompany.com/stock-info/historical-data>
26. ko-20241231 - SEC.gov, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/21344/000002134425000011/ko-20241231.htm>
27. The+Coca-Cola+Company+CAGNY+2024.pdf - Cloudfront.net, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, https://d1io3yog0oux5.cloudfront.net/_9d497b9df0536d4728835661a754fe88/cocacolacompany/db/702/8081/file/The+Coca-Cola+Company+CAGNY+2024.pdf
28. Coca-Cola (KO) Research Report - StockStory, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://stockstory.org/us/stocks/nyse/ko>
29. Coca-Cola: The future is 'AI meets human ingenuity' - Marketing Week, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://www.marketingweek.com/coca-cola-artificial-intelligence/>
30. The Coca-Cola Company (KO) Stock Forecast & Price Targets, fecha de acceso: septiembre 11, 2025, <https://stockanalysis.com/stocks/ko/forecast/>